

UNIVERZITET U BEOGRADU  
SAOBRAĆAJNI FAKULTET

**Jelica PETROVIĆ-VUJAČIĆ**

# **OSNOVI EKONOMIJE**

**III izdanje**

BEOGRAD  
2021.

Recenzenti:	dr Miroljub Labus dr Jurij Bajec
Za izdavača:	dr Nebojša Bojović, dekan
Glavni i odgovorni urednik:	dr Marijana Petrović
Tehnički urednik:	Gordana Marjanović
Korice:	Predrag S. Zdravković
Izdavač:	Univerzitet u Beogradu – Saobraćajni fakultet, Vojvode Stepe 305; telefon: 3976–017; fax: 3096–704; <a href="http://www.sf.bg.ac.rs">http://www.sf.bg.ac.rs</a>
Priprema:	Izdavačka delatnost Saobraćajnog fakulteta telefon: 3091–344; e-mail: <a href="mailto:izdavacka_delatnost@sf.bg.ac.rs">izdavacka_delatnost@sf.bg.ac.rs</a>
Štampa:	Pekograf d.o.o., 11080 Zemun, Vojni put 258/d telefon/fax: 3149–166; e-mail: <a href="mailto:pekograf@sbb.rs">pekograf@sbb.rs</a> <a href="http://www.pekograf.com">http://www.pekograf.com</a>
Tiraž:	600 primeraka

ISBN 978–86–7395–265–9

Na osnovu odluke Uređivačkog odbora Saobraćajnog fakulteta Univerziteta u Beogradu broj 156/2 od 12. februara 2021. godine, odobrava se za upotrebu u nastavi kao osnovni udžbenik za predmet "Osnovi ekonomije".

## Predgovor trećem izdanju

Knjiga *Osnovi ekonomije* se sastoji iz dva dela, makroekonomije i mikroekonomije što omogućava njihovo nezavisno korišćenje. Ovakav program studentima, prevashodno Saobraćajnog fakulteta, pruža neophodna znanja koja će primenjivati u drugim naučnim oblastima kao što su transportna ekonomika, inženjerska ekonomija, upravljanje finansijama u saobraćaju, transportu i logistici, poslovna ekonomika, ekonomika održivog razvoja i održivog transporta i ekonomika telekomunikacija. Sadržina i obim knjige su prilagođeni nastavnom planu i programu predmeta Osnovi ekonomije. Ovaj udžbenik, takođe, može biti od koristi svakom ko hoće da se upozna sa osnovnim ekonomskim principima, modelima i teorijama. Materija je izložena na način kako se predstavlja u drugim svetskim udžbenicima iz ove oblasti.

Ovim povodom želim da se zahvalim Gordani Marjanović na uloženom trudu i profesionalizmu u tehničkoj pripremi ove i drugih knjiga čiji sam autor. U svom dugogodišnjem radu na razvoju ekonomske nauke na Saobraćajnom fakultetu, veliku podršku mi je pružao prof. dr Miroљjub Labus koji je pre više godina pomagao u kreiranju programa osnovnog ekonomskog predmeta, a time i ovog udžbenika. Zahvalnost dugujem i prof. dr Juriju Bajecu na dragocenim sugestijama u toku rada na ovom udžbeniku.

Beograd, februar 2021.

Autor

# SADRŽAJ

UVOD .....	1
------------	---

## I DEO MAKROEKONOMIJA

1. OSNOVNI MAKROEKONOMSKI KONCEPTI I MERE .....	11
1.1. Makroekonomske mere .....	12
1.2. Nominalni GDP, realni GDP i indeks cena .....	16
1.3. Šta GDP ne meri .....	18
1.4. Inflacija .....	20
1.5. Nezaposlenost .....	21
1.6. Kamatna stopa .....	22
1.7. Privredni ciklusi .....	23
2. KOMPONENTE AGREGATNE TRAŽNJE .....	25
2.1. Kružni tok .....	25
2.2. Funkcija potrošnje .....	27
2.2.1. Autonomna potrošnja .....	28
2.2.2. Funkcija potrošnje i funkcija štednje .....	29
2.2.3. Funkcija potrošnje i porezi .....	30
2.3. Funkcija investicija .....	32
2.3.1. Tražnja za investicijama .....	34
2.4. Funkcija državnih rashoda .....	36
2.5. Uvoz i izvoz .....	36
2.6. Kriva agregatnih rashoda .....	37
3. OSNOVNI MODEL MAKROEKONOMSKE RAVNOTEŽE .....	39
3.1. Stabilnost ravnoteže .....	40

3.2.	Jednakost štednje i investicija .....	41
3.3.	Ravnoteža i rashodi države.....	42
4.	NOVAC I MONETARNI SISTEM .....	43
4.1.	Robni novac i moderni novac.....	44
4.2.	Novčani agregati: M1, M2, M3 .....	44
4.3.	Bankarski sistem i kreiranje novca.....	45
4.3.1.	Kako poslovne banke kreiraju novac .....	46
4.3.2.	Multiplikator bankarske ekspanzije.....	47
4.4.	Uloga centralne banke .....	49
4.4.1.	Kontrola ponude novca .....	49
4.5.	Tržište novca .....	51
4.5.1.	Tražnja za novcem .....	51
4.5.2.	Kriva tražnje za novcem.....	52
4.5.3.	Kriva ponude novca .....	53
4.6.	Ravnoteža na tržištu novca.....	55
5.	AGREGATNA TRAZNJA, POTENCIJALNI BRUTO DOMAĆI PROIZVOD I DUGOROČNA AGREGATNA PONUDA.....	57
5.1.	Kamatne stope, investicije i agregatna tražnja .....	57
5.1.1.	Izvođenje krive agregatne tražnje .....	58
5.1.2.	Pomeranje krive agregatne tražnje .....	59
5.2.	Potencijalni bruto domaći proizvod i dugoročna agregatna ponuda.....	60
5.2.1.	Nivo cena i potencijalni GDP.....	61
5.2.2.	Nezaposlenost i potencijalni GDP.....	61
5.2.3.	Inflatorni i recesioni jaz .....	62
5.2.4.	Dugoročna agregatna ponuda.....	62
6.	MODEL AGREGATNE PONUDE I TRAZNJE.....	65
6.1.	Kriva kratkoročne agregatne ponude.....	65
6.1.1.	Promene agregatne ponude .....	66
6.2.	Model agregatne ponude i tražnje .....	67
6.3.	Dugoročna ravnoteža i potencijalni GDP.....	68
6.3.1.	Filipsova kriva.....	69
7.	FISKALNA I MONETARNA POLITIKA .....	71
7.1.	Državni rashodi, dug i deficit .....	71

7.1.1.	Ciklični i strukturni deficit .....	72
7.1.2.	Problemi državnog duga .....	73
7.2.	Fiskalna politika .....	74
7.3.	Fiskalna politika i agregatna tražnja .....	75
7.4.	Monetarna politika .....	77
7.5.	Monetarna politika i agregatna tražnja .....	78
7.6.	Kejnzijanska i monetaristička intervencija .....	79
7.6.1.	Kvantitativna teorija novca .....	81
8.	<b>SPOLJNA TRGOVINA I MODEL MAKROEKONOMSKE RAVNOTEŽE</b> .....	<b>83</b>
8.1.	Neto izvoz i platni bilans .....	83
8.1.1.	Faktori uvoza i izvoza .....	84
8.1.2.	Sistemi deviznog kursa .....	84
8.1.3.	Ravnoteža na deviznom tržištu .....	85
8.1.4.	Faktori koji utiču na određivanje deviznog kursa .....	86
8.2.	Neto izvoz i funkcija rashoda .....	87
8.2.1.	Uključivanje spoljne trgovine u makro model .....	88
8.2.2.	Neto izvoz i funkcija rashoda .....	88
8.2.3.	Ravnoteža sa spoljnom trgovinom .....	89

## II DEO MIKROEKONOMIJA

9.	<b>TEORIJA PROIZVODNJE</b> .....	<b>93</b>
9.1.	Proizvodne funkcije .....	93
9.1.1.	Kratak i dugi rok .....	94
9.1.2.	Fiksne i varijabilne proporcije .....	94
9.2.	Proizvodnja sa jednim varijabilnim faktorom .....	95
9.2.1.	Ukupni, prosečni i granični proizvodi – grafički pristup .....	98
9.2.2.	Zakon opadajućih graničnih fizičkih prinosa .....	101
9.3.	Tri faze proizvodnje .....	102
9.4.	Proizvodnja sa dva varijabilna faktora – izokvante .....	104
9.5.	Optimalna kombinacija proizvodnih faktora .....	109
9.5.1.	Cene proizvodnih faktora i izotroškovne linije .....	109
9.5.2.	Proizvodnja datog obima proizvodnje sa minimalnim troškovima .....	111
9.5.3.	Proizvodnja maksimalnog outputa sa datim troškovima .....	114
9.5.4.	Putanja ekspanzije .....	115

9.6.	Optimalna kombinacija proizvodnih faktora u proizvodnji dva dobra.....	116
9.7.	Efekat supstitucije i tehnološke promene .....	118
9.7.1.	Promena cena proizvodnih faktora.....	118
9.7.2.	Tehnološke promene .....	119
10.	TEORIJA TROŠKOVA .....	121
10.1.	Oportunitetni troškovi .....	121
10.2.	Funkcije troškova .....	122
10.2.1.	Fiksni troškovi.....	123
10.2.2.	Varijabilni troškovi .....	124
10.2.3.	Ukupni troškovi.....	124
10.2.4.	Granični troškovi.....	125
10.3.	Funkcije troškova preduzeća u kratkom roku – grafičko predstavljanje .....	126
10.3.1.	Ukupni troškovi.....	126
10.3.2.	Prosečni troškovi.....	127
10.3.3.	Granični troškovi.....	128
10.3.4.	Odnosi između funkcija troškova.....	129
10.4.	Troškovi u dugom roku .....	130
10.4.1.	Dugoročni ukupni troškovi.....	130
10.4.2.	Dugoročni prosečni ukupni troškovi .....	131
10.4.3.	Dugoročni granični troškovi.....	133
10.4.4.	Efekti zakona o prinosima.....	134
10.5.	Ekonomija i disekonomija obima.....	135
10.6.	Izvođenje krive ponude pojedinačnog preduzeća.....	137
10.6.1.	Faktori ponude .....	140
10.6.2.	Elastičnost ponude .....	141
10.6.3.	Savršeno elastična i savršeno neelastična ponuda.....	142
11.	TEORIJA PONAŠANJA POTROŠAČA .....	145
11.1.	Model izbora potrošača .....	145
11.1.1.	Koncept korisnosti .....	146
11.1.2.	Ukupna i granična korisnost.....	146
11.1.3.	Zakon opadajuće granične korisnosti.....	147
11.1.4.	Optimalni izbor potrošača i granična korisnost.....	147
11.2.	Krive indiferentnosti.....	148
11.3.	Granična stopa supstitucije u potrošnji.....	150
11.3.1.	Supstitucija u potrošnji.....	151
11.3.2.	Opadajuća GSSP .....	152
11.4.	Budžetska linija .....	153

11.5.	Potrošačeva ravnoteža .....	156
11.6.	Ekonomija razmene .....	160
11.7.	Promene dohotka i potrošnja .....	162
11.7.1.	Krive odnosa dohotka i potrošnje .....	162
11.7.2.	Engelove krive .....	164
11.7.3.	Normalna i inferiorna dobra .....	164
11.7.4.	Oblici Engelovih krivih .....	165
11.8.	Kriva tražnje .....	166
11.9.	Funkcije ukupnog, prosečnog i graničnog prihoda .....	169
11.10.	Efekat supstitucije i efekat dohotka .....	170
11.10.1.	Efekat supstitucije .....	171
11.10.2.	Efekat dohotka .....	172
11.11.	Potrošački višak .....	173
12.	ELASTIČNOST TRAZNJE .....	175
12.1.	Procentualne promene .....	176
12.2.	Cenovna elastičnost tražnje .....	176
12.3.	Lučna elastičnost tražnje .....	177
12.4.	Elastičnost tražnje i ukupan prihod .....	180
12.5.	Vrednost koeficijenta elastičnosti i oblik krive tražnje .....	183
12.6.	Unakrsna elastičnost .....	185
12.7.	Dohodovna elastičnost tražnje .....	186
12.8.	Parcijalna elastičnost tražnje .....	186
13.	SAVRŠENA KONKURENCIJA .....	189
13.1.	Politika cena u različitim strukturama tržišta .....	189
13.2.	Osnovne postavke modela savršene konkurencije .....	191
13.2.1.	Preduzeće u uslovima savršene konkurencije .....	192
13.2.2.	Kriva tražnje preduzeća u savršenoj konkurenciji .....	192
13.2.3.	Tražnja, prosečan prihod i granični prihod .....	194
13.3.	Maksimiziranje profita u uslovima savršene konkurencije .....	196
13.4.	Ponuda preduzeća u uslovima savršene konkurencije .....	199
13.4.1.	Ponuda u kratkom i dugom roku .....	200
13.4.2.	Ponuda grane .....	201
13.5.	Kompletan model savršene konkurencije .....	202
13.5.1.	Profit i dugoročna ravnoteža .....	203
13.5.2.	Gubitak i dugoročna ravnoteža .....	204
13.5.3.	Tehnološka efikasnost .....	206
13.5.4.	Alokativna efikasnost .....	206



14. MONOPOL .....	209
14.1. Kriva tražnje monopola .....	210
14.2. Maksimiziranje profita u uslovima monopola .....	213
14.3. Monopolska diskriminacija cena .....	216
14.4. Prirodni monopol .....	218
15. NESAVRŠENA KONKURENCIJA: MONOPOLISTIČKA KONKURENCIJA I OLIGOPOL .....	221
15.1. Monopolistička konkurencija .....	221
15.1.1. Monopolistička konkurencija – maksimiziranje profita u kratkom roku .....	222
15.1.2. Monopolistička konkurencija – maksimiziranje profita u dugom roku .....	224
15.2. Oligopol .....	226
15.2.1. Ispupčena kriva tražnje oligopoliste .....	228
15.2.2. Liderstvo cena i implicitni dogovor .....	231
15.2.3. Teorija igara .....	232
16. ORGANIZACIJA, FINANSIRANJE I REGULACIJA POSLOVANJA .....	237
16.1. Korporacija .....	239
16.2. Regulacija poslovanja .....	241
17. JAVNA DOBRA I EKSTERNI EFEKTI .....	245
17.1. Javna dobra .....	245
17.1.1. Problem besplatnog korišćenja .....	246
17.1.2. Kriva tražnje za javnim dobrom .....	246
17.1.3. Optimalna ponuda javnih dobara .....	248
17.2. Eksterni efekti .....	249
17.2.1. Eksterni efekti i optimalni obim proizvodnje .....	250
17.2.2. Optimalni nivo zagađenja .....	253
17.2.3. Kontrolisanje eksternih efekata .....	254
17.2.4. Eksterni efekti i vlasnička prava .....	256
18. TRŽIŠTA PROIZVODNIH FAKTORA: ZEMLJE I KAPITALA .....	261
18.1. Zemlja .....	261
18.1.1. Utvrđivanje visine zemljišne rente .....	262
18.1.2. Diferencijalna renta i zemljište na granici obrade .....	263
18.1.3. Ekonomska renta .....	264

---

18.2. Fond kapitala i investicije preduzeća .....	265
18.2.1. Cena kapitala i optimalna upotreba kapitala.....	265
18.2.2. Optimalne investicije i stopa prinosa.....	267
18.2.3. Diskontovanje ili utvrđivanje sadašnje vrednosti .....	268
18.2.4. Neto sadašnja vrednost .....	270
18.2.5. Interna stopa prinosa.....	271
19. INSTRUMENTI EKONOMSKE ANALIZE.....	273
19.1. Ekonomski zakoni i konvencije.....	274
19.2. Ukupne, prosečne i granične veličine.....	277
19.3. Granični odnosi i uslovi optimalnosti.....	279
19.4. Procentualne stope promene i mere elastičnosti.....	281
19.5. Diskontovanje i cost-benefit analiza .....	282
19.6. Realne versus nominalne vrednosti .....	285
LITERATURA.....	287
OSNOVNI POJMOVI – BASIC TERMS .....	289
BELEŠKA O AUTORU .....	297

**CIP – КАТАЛОГИЗАЦИЈА У ПУБЛИКАЦИЈИ**  
**Народна библиотека Србије, Београд**

330.1(075.8)

**ПЕТРОВИЋ-Вујачић, Јелица, 1955-**

Osnovi ekonomije / Jelica Petrović-Vujačić. - 3. izd. - Beograd :  
Univerzitet u Beogradu, Saobraćajni fakultet, 2021 (Beograd : Pekograf).  
- VII, 296 str. : graf. prikazi, tabele ; 25 cm

Tiraž 600. - Osnovni pojmovi: str. 289-296. - Beleška o autoru: str. [297].  
- Bibliografija: str. 287-288.

ISBN 978-86-7395-265-9

а) Економија

COBISS.SR-ID 32251401