

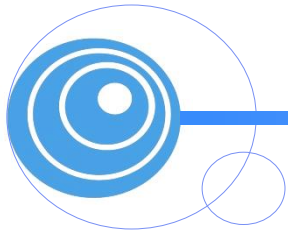
Модул: Поштански саобраћај и мреже

# ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА У ПОШТИ И УСЛУЖНИМ ДЕЛАТНОСТИМА

Наставници:

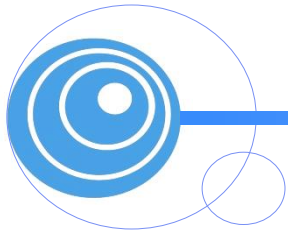
проф. др Дејан Марковић (mdejan@sf.bg.ac.rs)

проф. др Младенка Благојевић (m.blagojevic@sf.bg.ac.rs)



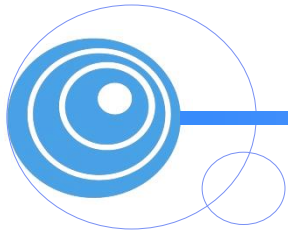
# Садржај предмета

- Основне карактеристике дигиталне економије
- Дигитални производи и услуге
- Утицај Интернета на пословно окружење
- Електронски маркетинг
- Е-финансије
- Системи плаћања у електронској трговини
- Сигурност и заштита у домену електронске трговине
- Пословање државних институција у новом добу (Е-влада, Е-образовање)



## Циљ предмета

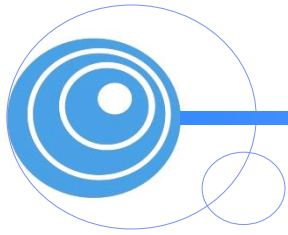
Циљ је да се студент упозна са ефектима увођења нових технологија са аспекта остварења економског раста кроз е-економију или дигиталну економију. Посебан акценат се ставља на примену ових технологија на област поштанског саобраћаја и сличних услужних делатности.



# Исход предмета

По завршетку курса студент ће бити способан да:

- анализира одлике дигиталне економије у земљи,
- дефинише нове организационе форме,
- аргументује маркетиншке технологије и стратегије на Интернету,
- дефинише системе плаћања у електронској трговини.



# Методе извођења наставе

- предавања ех-катедра, вежбе, тимске презентације

## Оцена знања

Предиспитне обавезе: активност у току предавања (5 поена), колоквијуми (20 поена), семинарски радови (40 поена)

Завршни испит: усмени (35 поена)

Број ЕСПБ: 6