

# МЕЂУНАРОДНИ МЕНАЏМЕНТ У ТРАНСПОРТУ И КОМУНИКАЦИЈАМА



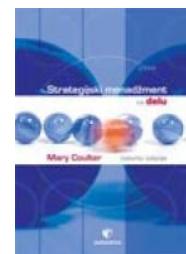
# Наставници

- Доц. др Никола Кнежевић кабинет 508
- Проф. др Драгана Мацура кабинет 401



# Литература

- Стратегијски менаџмент на делу  
Мери Колтер, Дата Статус, 2010
- Организација саобраћајних предузећа  
В. Вешовић, Н. Бојовић, Н. Кнежевић,  
Саобраћајни факултет, 2007.
- Стратегијски менаџмент  
Г. Дес, Г. Лумпкин, А, Еиснер, Дата Статус , 2007.
- Скрипта са предавања  
Стратешки менаџмент у транспорту  
и комуникацијама  
Доступно на *e-learning* страници предмета



# Начин полагања

- Израда завршног (испитног) рада из одређене области
- Испитни рад садржи:
  - Увод
  - Теоријски приказ пословања у међународном окружењу
  - Посебно обрађену одређену област међународног менаџмента
  - Практичну примену (пример)
  - Закључна разматрања
  - Списак коришћене литературе




# Зашто проучавати међународни менаџмент у транспорту и комуникацијама

- Предмет има за циљ стицање најновијих знања из међународног пословања, упознавање са савременим методама и техникама међународног пословања и њихово коришћење у пословању предузећа у области транспорта и комуникација.






# Циљ проучавања међународног менаџмента у транспорту и комуникацијама

- По завршетку курса студент ће бити способан да
    - говори о међународном менаџменту у транспорту и комуникацијама као области проучавања,
    - разуме међународно пословање у транспорту и комуникацијама,
    - примени моделе и приступе међународног пословања,
    - дефинише и анализира међународно пословно окружење,
    - креира и управља конкурентском предношћу предузећа у међународном менаџменту.
- 




# Наставне јединице - предавања

- Анализа међународног пословног окружења;
  - Динамика светске трговине и услуга;
  - Регионално економско повезивање;
  - Међународно пословање приступи и модели;
  - Међународно транспортно и комуникационо тржиште;
  - Међународна размена путника, робе и информација;
  - Планирање, организовање и контрола пружања услуга иностраним корисницима;
- 



# Наставне јединице - предавања

- Стратешко планирање и креирање конкурентских предности саобраћајних и комуникационих предузећа у међународном менаџменту;
  - Међународна плаћања;
  - Мултинационалне корпорације;
  - Стратешке алијансе.
- 





# Наставне јединице - вежбе

- Анализа студија случаја.
  - Дебате.
  - Израда семинарских радова.
  - Презентација из теоријских области.
- 