



Правилник о заснивању годишњих партнерских пакета Саобраћајног факултета у Београду

Овим Документом се дефинишу права и обавезе Саобраћајног факултета у Београду (у даљем тексту Факултет) и партнера/донатора кроз износ партнерства или донације.

Под партнерством се подразумевају једнократне донације, као и донације које се перманентно обнављају на годишњем нивоу (лиценце за коришћење софтвера, уступање лабораторијских ресурса, бесплатне услуге пружене Факултету, итд.). Вредност пакета у овом Документу је изражена у валути ЕУР, са могућношћу исказивања у динарској противвредности или одговарајућој вредности опреме и материјалних средстава и односи се на календарску годину. Вредност опреме се процењује у односу на њену тржишну вредност у тренутку донације.

Усклађивање партнерских пакета је могуће у договору између компаније и Факултета. Уколико вредност партнерства знатно премаши вредност дефинисаних пакета (двоструко и више) или уколико се појави више компанија у некој групи партнерских пакета од броја компанија дефинисаних у оквиру категорије овим Документом, Факултет и компанија споразумно договарају облик надокнаде према таквом партнеру.

Компаније које нису партнери Факултета не могу да се званично рекламирају на званичним интернет странама Факултета, оглашавају и, такође, не могу да стичу званична права која се у оквиру различитих пакета нуде партнерима у складу са овим Документом.

Пакет: Оглашавање на Факултету¹

Вредност: 500 ЕУР (или еквивалентна вредност лабораторијске опреме или материјалних средстава)

Пакет на годишњем нивоу обухвата:

- могућност оглашавања понуда за израду пројектних радова, стручних пракси и запослења:
 - на рекламном панелу партнера Факултета,
 - интернет страници Факултета,
 - листама електронске поште,
 - друштвеним мрежама,

¹ даваоци стипендија и даваоци годишњих награда за најбоље студенте Факултета у наведеној противвредности стичу права из овог пакета

- листама електронске поште,
- друштвеним мрежама,
- могућност представљања и презентације компаније студентима Факултета једном годишње.

Пакет: Партнер катедре у оквиру Факултета

Вредност: 1.000 ЕУР (или еквивалентна вредност лабораторијске опреме или материјалних средстава)

Пакет на годишњем нивоу обухвата:

- банер компаније на званичном сајту катедре, са хиперлинком на Интернет презентацију компаније,
- лого компаније на унутрашњој корици брошуре која се штампа приликом дана Факултета и презентацији Факултета на CD-у који се дели на дану Факултета,
- лого компаније на рекламном панелу партнера Факултета,
- лого компаније на званичној годишњој презентацији Факултета,
- могућност оглашавања понуда за израду пројектних радова, стручних пракси и запослења на интернет страници катедре и листама електронске поште у оквиру катедре,
- могућност представљања и презентације компаније студентима Факултета једном годишње.

Пакет: Партнер Факултета

Вредност: 1.500 ЕУР (или еквивалентна вредност лабораторијске опреме или материјалних средстава)

Пакет на годишњем нивоу обухвата:

- банер компаније на званичном сајту Факултета, на страници партнери Пријатељи Факултета (тренутна страница Алумни и пријатељи), са хиперлинком на Интернет презентацију компаније,
- лого компаније на рекламном панелу партнера Факултета,
- лого компаније на унутрашњој корици брошуре која се штампа приликом дана Факултета и презентацији Факултета на CD-у који се дели на дану Факултета,
- лого компаније на званичној годишњој презентацији Факултета,
- могућност оглашавања понуда за израду пројектних радова, стручних пракси и запослења на рекламном панелу партнера Факултета, интернет страници Факултета, листама електронске поште и друштвеним мрежама,
- могућност представљања и презентације компаније студентима Факултета једном годишње.

Пакет: Велики партнер Факултета

Вредност: 3.000 ЕУР (или еквивалентна вредност лабораторијске опреме или материјалних средстава)

Пакет на годишњем нивоу обухвата:

- банер компаније на званичном сајту Факултета, на страници Пријатељи Факултета (тренутна страница Алумни и пријатељи), са хиперлинком на Интернет презентацију компаније уз кратак опис компаније до 50 речи,
- лого компаније на рекламном панелу партнера Факултета,
- лого компаније на унутрашњој корици брошуре која се штампа приликом дана Факултета и презентацији Факултета на CD-у који се дели на дану Факултета,
- лого компаније на званичној годишњој презентацији Факултета,
- сарадња у области дефинисања и израде тема пројектних, дипломских и мастер радова,
- могућност сарадње на осавремењивању и унапређењу наставних планова и програма
- помоћ при избору кандидата за стручну праксу и посао,
- могућност оглашавања понуда за израду пројектних радова, стручних пракси и запослења на рекламном панелу партнера Факултета, интернет страници Факултета и листама електронске поште и друштвеним мрежама,
- могућност оглашавања догађаја, такмичења и скупова компаније на рекламном панелу партнера Факултета, интернет страници Факултета и листама електронске поште,
- могућност представљања и презентације компаније студентима Факултета највише два пута годишње.

Пакет: Сребрни партнер Факултета²

Вредност: 7.500 ЕУР (или еквивалентна вредност лабораторијске опреме или материјалних средстава)

Пакет на двогодишњем нивоу обухвата:

- банер компаније у двострукој величини на званичном сајту Факултета, на страници Пријатељи Факултета (тренутна страница Алумни и пријатељи) у одељку намењеном Сребрном партнеру, са хиперлинком на Интернет презентацију компаније уз кратак опис компаније до 100 речи,
- лого компаније у двострукој величини на рекламном панелу партнера Факултета,
- лого компаније у двострукој величини на унутрашњој корици брошуре која се штампа приликом дана Факултета и презентацији Факултета на CD-у који се дели на дану Факултета,
- лого компаније у двострукој величини на званичној годишњој презентацији Факултета,
- сарадња у области дефинисања и израде тема пројектних, дипломских и мастер радова,
- могућност сарадње на осавремењивању и унапређењу наставних планова и програма,
- помоћ при избору кандидата за стручну праксу и посао,

² ексклузивно право за назив Сребрни партнер Факултета је ограничено на највише 5 нових компанија сваке године

- могућност оглашавања понуда за израду пројектних радова, стручних пракси и запослења на рекламном панелу партнера Факултета, интернет страници Факултета, листама електронске поште и друштвеним мрежама,
- могућност оглашавања догађаја, такмичења и скупова компаније на рекламном панелу партнера Факултета, интернет страници Факултета, листама електронске поште и друштвеним мрежама,
- могућност организације стручних предавања за представнике компанија,
- могућност представљања и презентације компаније студентима Факултета највише два пута годишње.

Пакет: Златни партнер Факултета³

Вредност: 15.000 ЕУР (или еквивалентна вредност лабораторијске опреме или материјалних средстава)

Пакет на двогодишњем нивоу обухвата:

- банер компаније на званичном сајту Факултета, на насловној страници, са хиперлинком на Интернет презентацију компаније,
- банер компаније у четворострукој величини на званичном сајту Факултета, на страници *Пријатељи Факултета* (тренутна страница *Алумни и пријатељи*) у одељку намењеном Златном партнеру, са хиперлинком на Интернет презентацију компаније, уз кратак опис компаније до 200 речи,
- лого компаније у четворострукој величини на рекламном панелу партнера Факултета,
- лого компаније са пратећим информацијама у величини половине странице на унутрашњој корици брошуре која се штампа приликом дана Факултета и презентацији Факултета на CD-у који се дели на дану Факултета,
- лого компаније на званичној годишњој презентацији Факултета,
- сарадња у области дефинисања и израде тема пројектних, дипломских и мастер радова,
- могућност сарадње на осавремењивању и унапређењу наставних планова и програма
- помоћ при избору кандидата за стручну праксу и посао,
- могућност оглашавања понуда за израду пројектних радова, стручних пракси и запослења на рекламном панелу партнера Факултета, интернет страници Факултета, листама електронске поште и друштвеним мрежама,
- могућност оглашавања догађаја, такмичења и скупова компаније на рекламном панелу партнера Факултета, интернет страници Факултета, листама електронске поште и друштвеним мрежама,
- могућност организације стручних предавања за представнике компанија,
- могућност представљања и презентације компаније студентима Факултета највише два пута годишње.

³ ексклузивно право за назив Златни партнер Факултета је ограничено на највише 3 нове компаније сваке године

Пакет: Донатори, партнери појединих студентских пројеката у оквиру Факултета или других активности запослених и студената Факултета чији је организатор Факултет

Вредност: произвољна вредност у складу са појединим потребама конкретне активности (набавка опреме, покривање трошкова стручних путовања студената и запослених, усавршавање запослених, итд.)

Пакет на годишњем нивоу обухвата:

- истицање донације или партнерства конкретне поједине активности (догађаја или пројекта) на наменској интернет страници катедре посвећеној тој активности.
- уколико је вредност партнерства или донације премашила један од наменских пакета намењених партнерима (Партнер катедере у оквиру Факултета, Партнер Факултета, Велики партнер Факултета, Сребрни партнер Факултета, Златни партнер Факултета), компанија аутоматски стиче право гарантовано датим пакетом.

Пакет: Донатор-мецена лабораторије Факултета

Вредност: опремање комплетне лабораторије у оквиру Факултета у складу са потребама и капацитетима надлежне катедре. Опремање подразумева адаптацију простора, набавку опреме, одговарајућег софтвера и осталих потребних ствари у складу са договором између донатора и надлежне катедре.

Пакет обухвата:

- могућност давање имена лабораторији у складу са договором донатора и надлежне катедре,
- организација свечаног отварања лабораторије уз присуство представника компаније, Факултета, Универзитета у Београду, као и штампаних и електронских медија,
- постављање украсне плоче са истакнутим називом донатора испред плоче и пропратним садржајем у складу са договором између донатора и надлежне катедре,
- брендирање лабораторије у складу са договором између надлежне катедре и донатора,
- банер компаније на званичном сајту катедре, са хиперлинком на Интернет презентацију компаније,
- сарадња у области дефинисања и израде тема пројектних, дипломских и мастер радова,
- помоћ при избору кандидата за стручну праксу и посао,
- могућност оглашавања понуда за израду пројектних радова, стручних пракси и запослења на интернет страници катедре и листама електронске поште у оквиру катедре,
- могућност представљања и презентације компаније студентима Факултета једном годишње.

	Оглашавање на Факултету	Партнер катедре Факултета	Партнер Факултета	Велики партнер Факултета	Сребрни партнер Факултета	Златни партнер Факултета
банер компаније на званичном сајту Факултета, на насловној страни						+
банер компаније на званичном сајту Факултета, на страни пријатељи			+	+	++	++++
кратак опис компаније на званичном сајту Факултета, на страни партнери				+	++	++++
банер компаније на званичном сајту катедре		+				
лого компаније на рекламном пану партнера Факултета		+	+	+	++	++++
лого компаније на брошури дана Факултета		+	+	+	++	++++
лого компаније на званичној годишњој презентацији Факултета		+	+	+	++	++++
сарадња у области дефинисања и израде тема пројектних, дипломских и мастер радова				+	+	+
могућност сарадње на осавремењивању и унапређењу наставних планова и програма				+	+	+
помоћ при избору кандидата за стручну праксу и посао				+	+	+
могућност оглашавања понуда за израду пројектних радова, стручних пракси и запослења на рекламном пану партнера Факултета, интернет страници Факултета, листама електронске поште и друштвеним мрежама	+		+	+	+	+
могућност оглашавања понуда за израду пројектних радова, стручних пракси и запослења на интернет страници катедре и листама електронске поште у оквиру катедре		+				
могућност оглашавања догађаја, такмичења и скупова компаније на рекламном пану партнера Факултета, интернет страници Факултета, листама електронске поште и друштвеним мрежама				+	+	+
могућност организације стручних предавања за представнике компанија					+	+
могућност представљања и презентације компаније студентима Факултета	+	+	+	++	++	++

По договору са заинтересованом компанијом, Факултет одобрава сваки конкретни пакет. Након тога се склапа донаторски уговор, чиме компанија стиче права гарантована пакетом.

Овај правилник ступа на снагу даном доношења на седници Савета Саобраћајног факултета у Београду.

ПРЕДСЕДНИК САВЕТА

САОБРАЋАЈНОГ ФАКУЛТЕТА



Проф. др Бранка Димитријевић, дипл. инж.