



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
САОБРАЋАЈНИ ФАКУЛТЕТ

ЕЛЕМЕНТИ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОНЕ ЕКОНОМИКЕ

ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТ – VIII СЕМЕСТАР, МОДУЛ: ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОНИ САОБРАЋАЈ

Елементи телекомуникационе економике

- ▶ Циљ предмета је упознавање студената са основним појмовима, трендовима и економским законитостима на тржишту телекомуникација.
- ▶ Током наставе обрађују се следеће теме:
 1. Структура тржишта телекомуникација - олигополи и слободна конкуренција. Приватни и јавни сектор.
 2. Структура тражње за телекомуникационим услугама.
 3. Динамика тржишта телекомуникација.
 4. Економија благостања и телекомуникације.
 5. Функције трошкова телекомуникационих ресурса и сервиса.
 6. Индустијска структура и власништво.



Елементи телекомуникационе економике

- ▶ Током наставе обрађују се следеће теме:
 7. Улога планирања и предвиђања у телекомуникацијама.
 8. Телекомуникациона политика и регулација.
 9. Интерконекиција и економска регулација.
 10. Светско тржиште телекомуникационих услуга - структура и динамика.
 11. Савремене тенденције на тржишту телекомуникација.
 12. Телекомуникациона политика ЕУ и стратегије мање развијених земаља.
- ▶ Студенти израђују семинарски (истраживачки) рад и презентују га усмено на завршном испиту.



Литература и наставници

- ▶ Литература су одабрана поглавља из уџбеника:

J.J. Wheatley, *World Telecommunications Economics*,
Institute of Electrical Engineers, London, United Kingdom, 1999.

The

- ▶ За додатне информације и сва питања студенти се могу обратити предметним наставницима:

др Јелица Петровић-Вујачић, редовни професор, кабинет 006,
е-mail: j.petrovic@sf.bg.ac.rs

др Снежана Каплановић, ванредни професор, кабинет 06,
е-mail: s.kaplanovic@sf.bg.ac.rs

др Марко Миљковић, асистент, кабинет 513,
е-mail: m.miljkovic@sf.bg.ac.rs

