



# Marketing u komunikacijama

Predmetni nastavnik: prof. dr Mladenka Blagojević



# Podaci o predmetu

- Predmet Marketing u komunikacijama je izborni predmet na modulima Poštanski saobraćaj i mreže (VII semestar) i Telekomunikacioni saobraćaj i mreže (V semestar)
- Fond časova: 2+2
- Broj bodova: 4
- Način polaganja: pismeno i usmeno
- Predispitne obaveze: aktivnost u toku predavanja (10 poena), dva obavezna testa (30 poena)
- Završni ispit: pismeni ispit (30 poena), usmeni ispit (30 poena)



# Cilj predmeta

Upoznavanje studenata sa ključnim pojmovima iz oblasti marketinga u cilju boljeg razumevanja tržišta komunikacionih usluga, a pre svega marketing koncepta u oblasti komunikacija.

Cilj predmeta je da se steknu nepohodna znanja i veštine za definisanje marketing ciljeva i strategija koje su specifične za komunikacioni saobraćaj kako bi se obezbedila bolja tržišna i konkurentska pozicija u savremenom poslovanju.



# Ishod predmeta

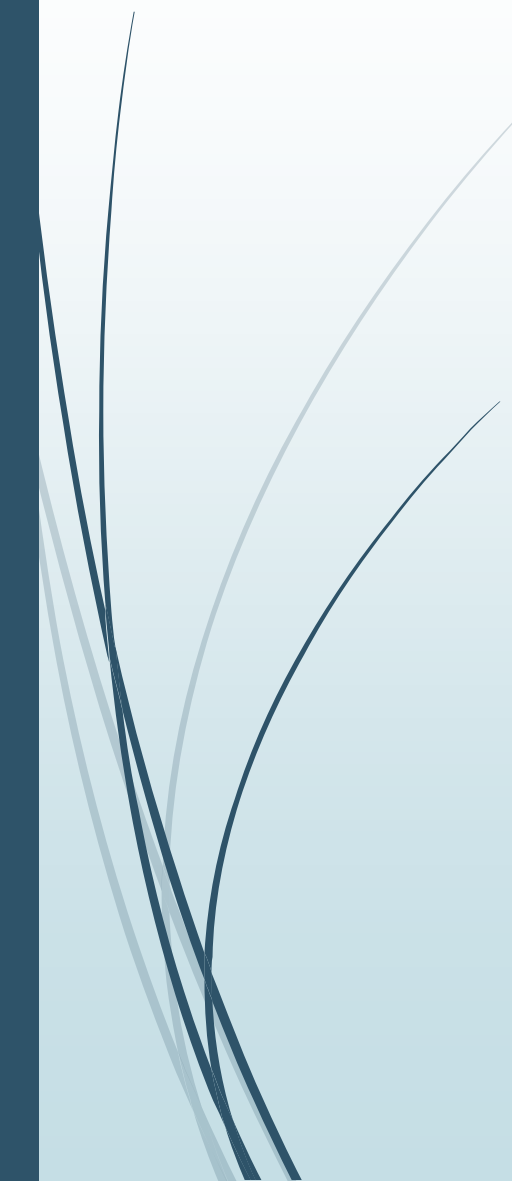
Studenti će biti u stanju da analiziraju osnovne pretpostavke marketinga, instrumente na kojima počiva i preko kojih se realizuje.

Posle upoznavanja sa ovim osnovnim elementima, studenti će biti u stanju da prepoznaju primenu marketing koncepta i poslovanja u savremenom društvu i da uspešno primenjuju stečena znanja u domenu komunikacija. Shodno tome, biće osposobljeni da procene potrebne kapacitete za adekvatno nastupanje na komunikacionom tržištu, kao i da sprovedu efikasno marketing istraživanje za određenu uslugu ili proizvod.

Zahvaljujući stečenim znanjima i tehnikama iz oblasti marketinga u savremenim komunikacijama, studenti će dalje moći da kreiraju i primene marketing strategiju zasnovanu na modelima i alatima marketinga na realnim stručnim problemima.



# Sadržaj predmeta



Pojam i značaj marketinga.  
Razvoj koncepcije marketinga.  
Koncepcija marketing aktivnosti u komunikacionom saobraćaju.  
Potrebe i iskustva u primeni marketing koncepcije.  
Marketing miksa.  
Planiranje i organizovanje marketinga.  
Marketing informacioni sistem i odlučivanje.  
Marketing usluga.  
Digitalni i Internet marketing.  
Sredstva Internet marketinga.  
Tehnike digitalnog marketinga.  
Modeli za definisanje poslovnog nastupa na Internetu.  
Internet marketing plan.  
Strategije i tehnike digitalnog marketinga.  
Mobilni marketing.  
Marketing na društvenim mrežama.