

МЕНАЏМЕНТ



Наставници

- Доц. др Никола Кнежевић кабинет 508
 - Проф. др Драгана Мацура кабинет 401
-

Литература

Обавезна литература

- ❑ Вујадин Вешовић, Небојша Бојовић, Никола Кнежевић
“**Организација саобраћајних предузећа**”,
Саобраћајни факултет

Додатна литература

- ❑ Вујадин Вешовић “**Менаџмент у саобраћају**”,
Саобраћајни факултет
 - ❑ Ч. Вилијамс, **Принципи менаџмента**, Дата статус
 - ❑ Материјал са вежби (*e-learning* сервис)
 - ❑ Студије случаја
-

Начин полагања

- Парцијално – преко колоквијума (II колоквијума)
 - Писмено – 3-4 задатка
 - Завршни испит (усмено)
-

Колоквијуми

- Два термина (у колоквијумским недељама)
 - У времену одржавања предавања и вежби
 - Положен колоквијум ослобађа студента тог дела на писменом испиту.
-

Зашто проучавати организацију и менаџмент

- Предмет има за циљ стицање најновијих знања из менаџмента и организације, са проучавањем метода и техника савременог менаџмента и теорије о организацији, као и најновијих достигнућа у теорији и пракси из ових области, са посебним освртом на предузећа у области поштанског саобраћаја
-

Менаџмент

- Процес планирања организовања, вођења и контролисања посла чланова организације и коришћење свих расположивих средстава организације да се постигну назначени циљеви
-

Организација

- Двоје или више људи који раде на структурисан начин да би остварили циљ или групу циљева
-

Менаџери

- Људи одговорни за усмеравање напора ка остваривању циљева
-

Наставне јединице - предавања

- Појам и развој организације
 - Типови организационе структуре
 - Организациони модели предузећа
 - Организовање великих пословних система
 - Пословна и развојна политика
 - Основе менаџмента
 - Силови вођења
 - Менаџмент системи
-

Наставне јединице - предавања

- Организациона култура
 - Организација пословних функција
 - Пословни информациони систем
 - Организација контроле
 - Организовање састанка
 - Организација и управљање инвестицијама
 - Пројектовање организације
 - Организациона трансформација предузећа
-

Наставне јединице - вежбе

- Основе теорије одлучивања
 - Економски показатељи пословања
 - Анализа критичности пословања
 - Поступци за увећање добити
 - Доношење пословних одлука без и са узимањем узорка
 - Комплексне одлуке (стабло одлучивања)
-

Наставне јединице - вежбе

- Управљање пројектом – Мрежно планирање
 - Анализа структуре, времена и трошкова пројекта по методи СРМ и методи PERT
 - Расподела ресурса у управљању пројектима
 - Динамичко програмирање у оптимизацији расподеле ресурса
-

I – POJAM I RAZVOJ ORGANIZACIJE

1. Pojam organizacije
 2. Razvoj organizacije od empirije do nauke
 3. Razvoj nauke o organizaciji
 - 3.1. Klasična teorija organizacije
 - 3.2. Neoklasična teorija organizacije
 - 3.3. Moderna teorija organizacije
 - 3.4. Kontigentni pristup organizaciji
-

II – TIPOVI ORGANIZACIONE STRUKTURE

1. Tradicionalni tipovi organizacione strukture

- 1.1. Linijski tip
- 1.2. Hijerarhijski po funkcijama
- 1.3. Linijsko-štapski tip organizacije
- 1.4. Funkcionalni tip
- 1.5. Kombinovani tip

2. Savremeni tipovi organizacione strukture

- 2.1. Funkcionalna organizacija
 - 2.2. Divizionalna organizacija
 - 2.3. Projektna organizacija
 - 2.4. Matrična organizacija
 - 2.5. Mrežna organizacija
 - 2.6. Virtuelna organizacija
-

III – ORGANIZACIONI MODELI PREDUZEĆA

1. Organizacioni modeli preduzeća u tržišnoj privredi
 - 1.1. Inokosna preduzeća
 - 1.2. Društva lica (Ortačko društvo, Komanditno društvo)
 - 1.3. Društva kapitala (Akcionarsko društvo, Društvo sa ograničenom odgovornošću, Komanditno društvo na akcije, Zadruga)

 2. Organizacioni modeli savremenog preduzeća u Srbiji
 - 2.1. Opšte napomene
 - 2.2. Društveno preduzeće
 - 2.3. Javno preduzeće
 - 2.4. Povezivanje preduzeća
-

IV – ORGANIZOVANJE VELIKIH POSLOVNIH SISTEMA

1. Modeli organizovanja velikih poslovnih sistema
 - 1.1. Korporacija
 - 1.2. Holding
 - 1.3. Koncern

 2. Profitna decentralizacija velikih poslovnih sistema
 - 2.1. Principi profitne decentralizacije
 - 2.2. Formiranje i funkcionisanje poslovnih jedinica
 - 2.2.1. Profitni centri
 - 2.2.2. Strategijske poslovne jedinice
 - 2.2.3. Troškovni centri
 - 2.2.4. Centri prihoda
 - 2.2.5. Investicioni centri
-

V – POSLOVNA I RAZVOJNA POLITIKA

1. Pojam poslovne i razvojne politike i strategije
 - 1.1. Pojam poslovne politike
 - 1.2. Pojam razvojne politike
 - 1.3. Pojam strategije
 2. Klasifikacija poslovne politike i strategije
 3. Ciljevi
 - 3.1. Pojam i vrste ciljeva
 - 3.2. Karakteristike ciljeva
 - 3.3. Postavljanje ciljeva
 - 3.4. Metode za formulisanje ciljeva
 4. Marketing koncepcija poslovne i razvojne politike
 5. Biznis plan
 - 5.1. Pojam i namena biznis plana
 - 5.2. Sadržaj biznis plana
-

VI – OSNOVE MENADŽMENTA

1. Pojam, proces menadžmenta i međuzavisnost sa organizacijom
 - 1.1. Pojam menadžmenta
 - 1.2. Proces menadžmenta
 - 1.3. Odnos organizacije i menadžmenta

 2. Menadžeri
 - 2.1. Karakteristike savremenog menadžera
 - 2.2. Funkcije menadžera (Generalni direktor, Zamenik i pomoćnici generalnog direktora, Član upravnog odbora...)
-

VII – STILOVI VOĐENJA

1. Pojam stila vođenja

2. Vrste (tipovi) stila vođenja

2.1. Autoritativni stil vođenja

2.2. Participativni stil vođenja

2.3. Stil vođenja "Laisser-faire"

2.4. Izbor stila vođenja

VIII – MENADŽMENT SISTEMI

1. Menadžment na principu izuzetka
 2. Menadžment delegiranjem - Hartzburgerov model
 3. Menadžment prema rezultatima
 4. Menadžment prema ciljevima
-

VIII – MENADŽMENT SISTEMI

1. Menadžment na principu izuzetka
 2. Menadžment delegiranjem - Hartzburgerov model
 3. Menadžment prema rezultatima
 4. Menadžment prema ciljevima
-

IX – ORGANIZACIONA KULTURA

1. Pojam i značaj organizacione kulture
 2. Faktori relevantni za organizacionu kulturu
 3. Redefinisanje, održavanje i razvoj organizacione kulture
 4. Stvaranje klime za promene u preduzeću
 5. Uloga menadžera
-

X – ORGANIZACIJA POSLOVNIH FUNKCIJA

1. Funkcija istraživanja i razvoja
 2. Funkcija planiranja
 3. Kadrovska funkcija
 4. Nabavna funkcija
 5. Proizvodna funkcija
 6. Komercijalna funkcija
 7. Finansijska funkcija
 8. Grupa opštih poslova
-

XI – POSLOVNI INFORMACIONI SISTEM

1. Pojam i vrste informacija
 2. Značaj i svojstva informacija
 3. Informacioni sistem
 - 3.1. Pojam, vrste i zadaci informacionih sistema
 - 3.2. Faze funkcionisanja informacionog sistema
 4. Razvoj i primena informacione tehnologije u saobraćaju
-

XII – ORGANIZACIJA KONTROLE

1. Pojam i značaj kontrole
 2. Proces i metode kontrolisanja
 3. Tehnička, finansijska i kontrola menadžmenta
-

XIII – ORGANIZOVANJE SASTANKA

1. Svrha održavanja sastanka
 2. Planiranje sastanka
 3. Priprema sastanka
 4. Vođenje sastanka
 5. Sprovođenje odluka
 6. Kontrola sprovođenja odluka
-

XIV – ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE INVESTICIJAMA

1. Pojam i značaj investicija

2. Vrste investicija

2.1. Privredne i neprivredne investicije

2.2. Bruto, neto i nove investicije

2.3. Investicije prema strukturi ulaganja (investiranja)

2.4. Investicije prema nameni

2.5. Investicije prema izvoru sredstava

3. Planiranje investicija

4. Organizovanje procesa investiranja

XV – PROJEKTOVANJE ORGANIZACIJE

1. Značaj projektovanja organizacije
 2. Pristup projektovanju organizacije
 3. Pripreme za projektovanje organizacije
 4. Dijagnosticiranje postojeće organizacije
 - 4.1. Metodologija istraživanja organizacije
 - 4.2. Dijagnoza poslovanja preduzeća
 - 4.3. Dijagnoza nivoa postojeće organizacije
 - 4.4. Izrada elaborata o dijagnozi stanja organizacije
 5. Projektovanje modela organizacije
 - 5.1. Plan projektovanja
 - 5.2. Metode za projektovanje organizacije
 - 5.3. Globalna procena uslova privređivanja
 - 5.4. Projektovanje makroorganizacije
 - 5.5. Projektovanje mikroorganizacije
 - 5.6. Primena projektovanog modela organizacije
 - 5.7. Praćenje primene projektovanog modela organizacije i njegovo usavršavanje
-

XVI – ORGANIZACIONA TRANSFORMACIJA PREDUZEĆA

1. Potrebe organizacione transformacije
 2. Svojinska (vlasnička) transformacija
 3. Organizaciona transformacija preduzeća
-