

# МЕНАџМЕНТ И ОРГАНИЗАЦИЈА У ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈАМА

---



# Наставници

---

- Проф. др Небојша Бојовић кабинет 405
  - Доц. др Никола Кнежевић кабинет 508
  - Проф. др Драгана Мацура кабинет 401
-

# Литература

---

## Обавезна литература

- ❑ Вујадин Вешовић, Небојша Бојовић, Никола Кнежевић  
“**Организација саобраћајних предузећа**”,  
Саобраћајни факултет

## Додатна литература

- ❑ Вујадин Вешовић “**Менаџмент у саобраћају**”,  
Саобраћајни факултет
  - ❑ Ч. Вилијамс, **Принципи менаџмента**, Дата статус
  - ❑ Материјал са вежби (*e-learning* сервис)
  - ❑ Студије случаја
-

# Начин полагања

---

- Парцијално – преко колоквијума (II колоквијума)
  - Писмено – 3-4 задатка
  - Завршни испит (усмено)
-

# Колоквијуми

---

- Два термина (у колоквијумским недељама)
  - У времену одржавања предавања и вежби
  - Положен колоквијум ослобађа студента тог дела на писменом испиту.
-

# Зашто проучавати организацију и менаџмент

---

- Предмет има за циљ стицање најновијих знања из менаџмента и организације, са проучавањем метода и техника савременог менаџмента и теорије о организацији, као и најновијих достигнућа у теорији и пракси из ових области, са посебним освртом на телекомуникациона предузећа
-

# Менаџмент

---

- Процес планирања организовања, вођења и контролисања посла чланова организације и коришћење свих расположивих средстава организације да се постигну назначени циљеви
-

# Организација

---

- Двоје или више људи који раде на структурисан начин да би остварили циљ или групу циљева
-



# Менаџери

---

- Људи одговорни за усмеравање напора ка остваривању циљева
-

# Наставне јединице - предавања

---

- Појам и развој организације
  - Типови организационе структуре
  - Организациони модели предузећа
  - Организовање великих пословних система
  - Пословна и развојна политика
  - Основе менаџмента
  - Силови вођења
  - Менаџмент системи
-

# Наставне јединице - предавања

---

- ❑ Организациона култура
  - ❑ Организација пословних функција
  - ❑ Пословни информациони систем
  - ❑ Организација контроле
  - ❑ Организовање састанка
  - ❑ Организација и управљање инвестицијама
  - ❑ Пројектовање организације
  - ❑ Организациона трансформација предузећа
-

# Наставне јединице - вежбе

---

- Основе теорије одлучивања
  - Економски показатељи пословања
  - Анализа критичности пословања
  - Поступци за увећање добити
  - Доношење пословних одлука без и са узимањем узорка
  - Комплексне одлуке (стабло одлучивања)
-

# Наставне јединице - вежбе

---

- Управљање пројектом – Мрежно планирање
  - Анализа структуре, времена и трошкова пројекта по методи СРМ и методи PERT
  - Расподела ресурса у управљању пројектима
  - Динамичко програмирање у оптимизацији расподеле ресурса
-

# I – POJAM I RAZVOJ ORGANIZACIJE

---

1. Pojam organizacije
  2. Razvoj organizacije od empirije do nauke
  3. Razvoj nauke o organizaciji
    - 3.1. Klasična teorija organizacije
    - 3.2. Neoklasična teorija organizacije
    - 3.3. Moderna teorija organizacije
    - 3.4. Kontigentni pristup organizaciji
-

# II – TIPOVI ORGANIZACIONE STRUKTURE

---

## 1. Tradicionalni tipovi organizacione strukture

- 1.1. Linijski tip
- 1.2. Hijerarhijski po funkcijama
- 1.3. Linijsko-štapski tip organizacije
- 1.4. Funkcionalni tip
- 1.5. Kombinovani tip

## 2. Savremeni tipovi organizacione strukture

- 2.1. Funkcionalna organizacija
  - 2.2. Divizionalna organizacija
  - 2.3. Projektna organizacija
  - 2.4. Matrična organizacija
  - 2.5. Mrežna organizacija
  - 2.6. Virtuelna organizacija
-

# III – ORGANIZACIONI MODELI PREDUZEĆA

---

1. Organizacioni modeli preduzeća u tržišnoj privredi
    - 1.1. Inokosna preduzeća
    - 1.2. Društva lica (Ortačko društvo, Komanditno društvo)
    - 1.3. Društva kapitala (Akcionarsko društvo, Društvo sa ograničenom odgovornošću, Komanditno društvo na akcije, Zadruga)
  
  2. Organizacioni modeli savremenog preduzeća u Srbiji
    - 2.1. Opšte napomene
    - 2.2. Društveno preduzeće
    - 2.3. Javno preduzeće
    - 2.4. Povezivanje preduzeća
-



# IV – ORGANIZOVANJE VELIKIH POSLOVNIH SISTEMA

---

1. Modeli organizovanja velikih poslovnih sistema
    - 1.1. Korporacija
    - 1.2. Holding
    - 1.3. Koncern
  
  2. Profitna decentralizacija velikih poslovnih sistema
    - 2.1. Principi profitne decentralizacije
    - 2.2. Formiranje i funkcionisanje poslovnih jedinica
      - 2.2.1. Profitni centri
      - 2.2.2. Strategijske poslovne jedinice
      - 2.2.3. Troškovni centri
      - 2.2.4. Centri prihoda
      - 2.2.5. Investicioni centri
-

# V – POSLOVNA I RAZVOJNA POLITIKA

---

1. Pojam poslovne i razvojne politike i strategije
    - 1.1. Pojam poslovne politike
    - 1.2. Pojam razvojne politike
    - 1.3. Pojam strategije
  2. Klasifikacija poslovne politike i strategije
  3. Ciljevi
    - 3.1. Pojam i vrste ciljeva
    - 3.2. Karakteristike ciljeva
    - 3.3. Postavljanje ciljeva
    - 3.4. Metode za formulisanje ciljeva
  4. Marketing koncepcija poslovne i razvojne politike
  5. Biznis plan
    - 5.1. Pojam i namena biznis plana
    - 5.2. Sadržaj biznis plana
-

# VI – OSNOVE MENADŽMENTA

---

1. Pojam, proces menadžmenta i međuzavisnost sa organizacijom
    - 1.1. Pojam menadžmenta
    - 1.2. Proces menadžmenta
    - 1.3. Odnos organizacije i menadžmenta
  
  2. Menadžeri
    - 2.1. Karakteristike savremenog menadžera
    - 2.2. Funkcije menadžera (Generalni direktor, Zamenik i pomoćnici generalnog direktora, Član upravnog odbora...)
-

# VII – STILOVI VOĐENJA

---

1. Pojam stila vođenja
  2. Vrste (tipovi) stila vođenja
    - 2.1. Autoritativni stil vođenja
    - 2.2. Participativni stil vođenja
    - 2.3. Stil vođenja "Laisser-faire"
    - 2.4. Izbor stila vođenja
-

# VIII – MENADŽMENT SISTEMI

---

1. Menadžment na principu izuzetka
  2. Menadžment delegiranjem - Hartzburgerov model
  3. Menadžment prema rezultatima
  4. Menadžment prema ciljevima
-

# VIII – MENADŽMENT SISTEMI

---

1. Menadžment na principu izuzetka
  2. Menadžment delegiranjem - Hartzburgerov model
  3. Menadžment prema rezultatima
  4. Menadžment prema ciljevima
-

# IX – ORGANIZACIONA KULTURA

---

1. Pojam i značaj organizacione kulture
  2. Faktori relevantni za organizacionu kulturu
  3. Redefinisanje, održavanje i razvoj organizacione kulture
  4. Stvaranje klime za promene u preduzeću
  5. Uloga menadžera
-

# X – ORGANIZACIJA POSLOVNIH FUNKCIJA

---

1. Funkcija istraživanja i razvoja
  2. Funkcija planiranja
  3. Kadrovska funkcija
  4. Nabavna funkcija
  5. Proizvodna funkcija
  6. Komercijalna funkcija
  7. Finansijska funkcija
  8. Grupa opštih poslova
-



# XI – POSLOVNI INFORMACIONI SISTEM

---

1. Pojam i vrste informacija
  2. Značaj i svojstva informacija
  3. Informacioni sistem
    - 3.1. Pojam, vrste i zadaci informacionih sistema
    - 3.2. Faze funkcionisanja informacionog sistema
  4. Razvoj i primena informacione tehnologije u saobraćaju
-

# XII – ORGANIZACIJA KONTROLE

---

1. Pojam i značaj kontrole
  2. Proces i metode kontrolisanja
  3. Tehnička, finansijska i kontrola menadžmenta
-

# XIII – ORGANIZOVANJE SASTANKA

---

1. Svrha održavanja sastanka
  2. Planiranje sastanka
  3. Priprema sastanka
  4. Vođenje sastanka
  5. Sprovođenje odluka
  6. Kontrola sprovođenja odluka
-

# XIV – ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE INVESTICIJAMA

---

1. Pojam i značaj investicija

2. Vrste investicija

2.1. Privredne i neprivredne investicije

2.2. Bruto, neto i nove investicije

2.3. Investicije prema strukturi ulaganja (investiranja)

2.4. Investicije prema nameni

2.5. Investicije prema izvoru sredstava

3. Planiranje investicija

4. Organizovanje procesa investiranja

---

# XV – PROJEKTOVANJE ORGANIZACIJE

---

1. Značaj projektovanja organizacije
  2. Pristup projektovanju organizacije
  3. Pripreme za projektovanje organizacije
  4. Dijagnosticiranje postojeće organizacije
    - 4.1. Metodologija istraživanja organizacije
    - 4.2. Dijagnoza poslovanja preduzeća
    - 4.3. Dijagnoza nivoa postojeće organizacije
    - 4.4. Izrada elaborata o dijagnozi stanja organizacije
  5. Projektovanje modela organizacije
    - 5.1. Plan projektovanja
    - 5.2. Metode za projektovanje organizacije
    - 5.3. Globalna procena uslova privređivanja
    - 5.4. Projektovanje makroorganizacije
    - 5.5. Projektovanje mikroorganizacije
    - 5.6. Primena projektovanog modela organizacije
    - 5.7. Praćenje primene projektovanog modela organizacije i njegovo usavršavanje
-

# XVI – ORGANIZACIONA TRANSFORMACIJA PREDUZEĆA

---

1. Potrebe organizacione transformacije
  2. Svojinska (vlasnička) transformacija
  3. Organizaciona transformacija preduzeća
-