

V SUSTOURISMO BILTEN





Sadržaj

SUSTOURISMO finalni sastanak u Trstu.....	3
SUSTOURISMO finalna konferencija.....	3
SUSTOURMOB Strategija.....	4
SUSTOURISMO vebinari. Ključne lekcije.....	6
Sportski turizam. Projekat SUSTOURISMO - razmatranja.....	7
SUSTOURISMO aplikacija. Ključne brojke iz test perioda projekta.....	8
SUSTOURISMO digitalno izdanje završne publikacije.....	8
Završna razmatranja projekta.....	9
Smernice.....	12



SUSTOURISMO finalni sastanak u Trstu

Poslednji, sedmi sastanak u okviru SUSTOURISMO projekta održan je u Trstu, u Italiji, 6. decembra 2022. godine. Ključne teme razgovora bile su i) predstavljanje ključnih rezultata tehničkih aktivnosti projekta SUSTOURISMO sprovedenih 2022. godine; ii) strateške aktivnosti fokusirane na širenje glavnih naučenih SUSTOURISMO lekcija, sa fokusom na Strategiju SUSTOURMOB, procenu pilot slučajeva, biznis plan i konačne preporuke projekta. Razgovori su bili osnova za bolje razumevanje ključnih rezultata turističkih paketa SUSTOURISMO i strateških aktivnosti tokom 2022. godine i o tome kako bolje preneti naučene lekcije na nivo EU.



SUSTOURISMO finalna konferencija

SUSTOURISMO finalna konferencija održana je 7. decembra 2022. godine u Trstu u organizaciji CEI. Diskusije su, tokom ovog događaja (onlajn i prisustvovanjem uživo), bile fokusirane na "Digitalna rešenja i ekološke modele za niža ugljenična i održiva turistička rešenja u regionu Adrion" i na najbolje prakse i strategije za suočavanje sa budućim izazovima u turističkom sektoru. Događaj je bio prilika da se razmene znanja sa zainteresovanim stranama izvan konzorcijuma projekata.



Tokom ovog trogodišnjeg partnerstva, SUSTOURISMO je pokazao da su međusektorska i prekogranična saradnja od ključnog značaja za podršku održivom turizmu. Prethodno navedeno je potkrepljeno Memorandumima o razumevanju koji su potpisani među zainteresovanim stranama u svakoj partnerskoj zemlji konzorcijuma.



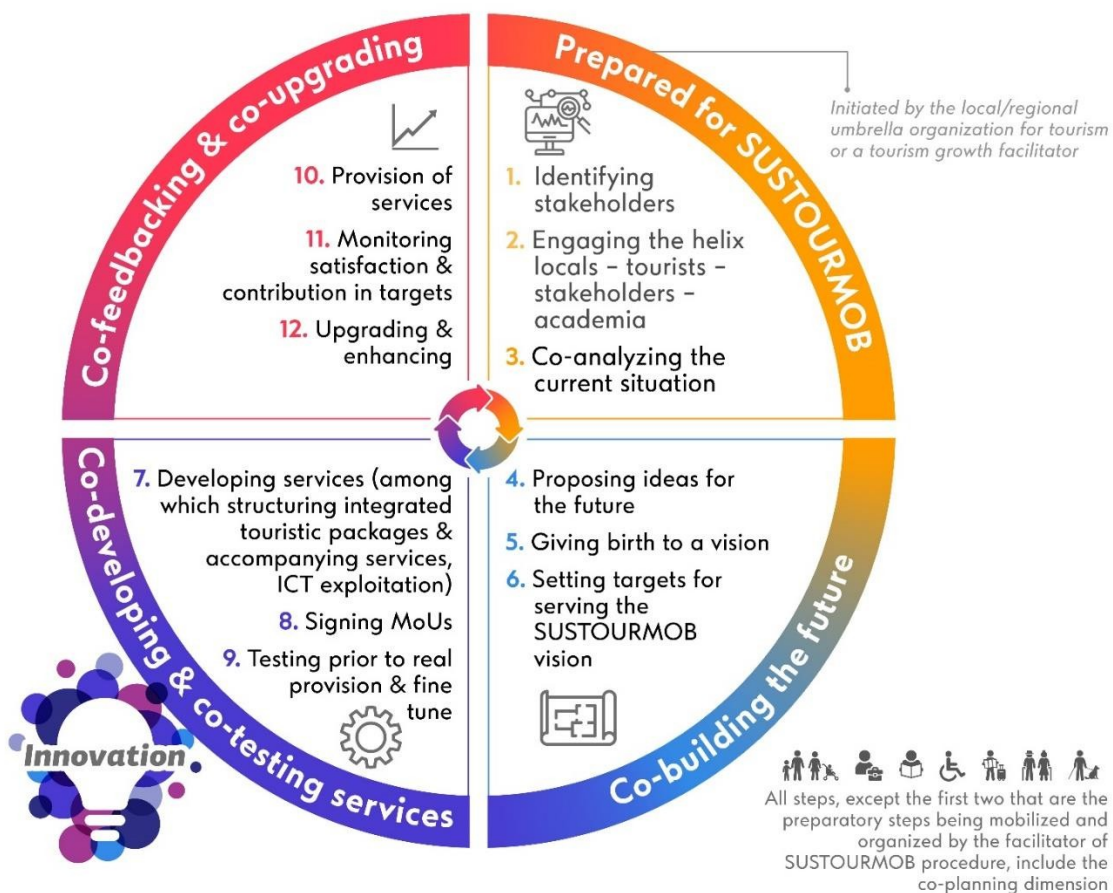
SUSTOURMOB Strategija

SUSTOURISMO Transnacionalna strategija, koja se takođe pominje kao 'SUSTOURMOB ciklus', osmišljena je kroz transnacionalnu saradnju a za podršku zajedničkom ostvarenju ciljeva održivog razvoja u široj oblasti. Navedenu strategiju mogle bi da koriste i druge oblasti ADRION-a u cilju promovisanja SUSTOURISMO intervencija - usvajanje bi trebalo da prati konkretnu primenu na osnovu lokalnih potreba, kapaciteta i posebnih karakteristika.

Ciklus planiranja SUSTOURMOB pomaže donosiocima odluka kod pripreme za predstojeće izazove, pruža mogućnost da prate, povećaju produktivnost i nastave sa efikasnim planiranjem. Među identifikovanim prednostima ciklusa SUSTOURMOB se nalaze sledeće činjenice:



- Osmišljen je u saradnji sa svim partnerima projekta i sa jasnim pravcem; istaknuti su koraci koje je potrebno preduzeti i momentat njihovog završetka.
- Definisane su potrebe i ciljevi, koji su isplanirani kroz korake koji održavaju motivisanost i posvećenost.
- Korak praćenje - podržava praćenje napretka ka postizanju cilja.
- Potpomaže razumevanju strukture planiranja koja podrazumeva 'analizu - razvoj - testiranje - evaluaciju - praćenje - unapređenje', a sve to sa "zajedničkim" pristupom ('zajednička analiza - zajednički razvoj - zajedničko testiranje - zajednička evaluacija - zajedničko praćenje - zajedničko unapređenje').
- Podržava tranziciju i ostvarenje Ciljeva održivog razvoja UNECE - povezanog sa sektorima održive mobilnosti i turizma.





SUSTOURMOB ciklus je ciklus za 'uporedni razvoj održivog turizma i mobilnosti'. SUSTOURMOB ciklus je odraz, u transportnom sektoru dobro poznatog, ciklusa Plana održive urbane mobilnosti (SUMP ciklus - *Rupprecht Consult*, 2019) u turističkom sektoru.

SUSTOURISMO vebinari. Ključne lekcije

Tokom trajanja projekta, Centralnoevropska inicijativa - Izvršni sekretarijat organizovao je četiri vebinara za unapređenje kapaciteta lokalnih vlasti za planiranje, razvoj zajedničke vizije podrške održivom turizmu i postavljanje osnova za uspostavljanje ADRION zajednice održivog turizma.

Na prvom vebinaru koji je održan 26.11.2020. godine predstavljen je opšti pregled globalnih trendova održivog turizma na teritoriji Evrope i dobre prakse za podršku razvoju pilot aktivnosti projekta. Drugi vebinar (15.04.2021.) bio je usredsređen na doprinos trostruke heliks saradnje cilju promovisanja održivog turizma i promovisanje informisanog donošenja odluka i efikasan participativan pristup. Na trećem vebinaru (29.09.2021) osvrnulo se na načine uticaja na lične stavove i ponašanje turista prilikom putovanja u cilju promovisanja održive mobilnosti. Poslednji, četvrti vebinar otvorio je širu diskusiju o budućim koracima ka održivoj mobilnosti i turizmu gledajući pozitivne primere gradova izvan oblasti obuhvaćenih projektom, i osvrnuo se na rezultate projekta SUSTOURISMO.

Vebinari su pružili priliku da se razmene iskustva i najbolje prakse koje sprovode privatna i javna tela, kroz prikaz dostižnih i opipljivih rezultata. Ova četiri susreta omogućila su da se razviju sinergije među politikama i da se omogući planiranje aktivnosti različitih aktera sa zajedničkim ciljem da se promovišu održivi turizam i mobilnost. Na kraju, vebinari su postavili temelje za saradnju sektora i zemalja i formalizaciju stabilne saradnje i sinergije među javnim i privatnim zainteresovanim stranama.

Za više informacija o vebinarima molimo Vas da posetite internet stranicu SUSTOURISMO.





Sportski turizam. Projekat SUSTOURISMO - razmatranja

Sportski turizam je jedan od najbrže rastućih segmenata u turističkoj industriji što je bilo istaknuto i kroz proces zajedničkog formiranja, sa zainteresovanim stranama, turističkih paketa SUSTOURISMO. Imajući navedeno u vidu, dodatna aktivnost je uvrštena na konačnu listu SUSTOURISMO strukture; 'izgradnja preporuka za razvoj sportskog turizma u oblasti ADRION- a'. Analizirane su informacije prikupljene od strane SUSTOURISMO partnera i zainteresovanih strana i izdvojeni su predlozi.

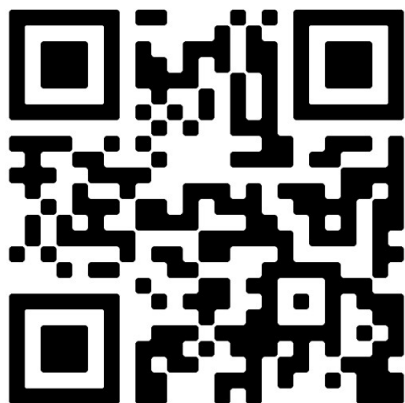
Pružaoци usluga sportskog turizma trebalo bi da uspostave stratešku saradnju sa lokalnim vlastima i zainteresovanim stranama (šeme javno - privatne saradnje) za unapređenje identiteta proizvoda i veću angažovanost neophodnih resursa. Zajedničko planiranje je takođe neophodno za inkluzivni sportski turizam; sportske turiste različitih uzrasta i potrebe da se uključe u donošenje odluka i dizajniranje proizvoda. Pored toga, identifikovanje odgovarajućih elemenata usluga sportskog turizma stvorice nove mogućnosti za promovisanje destinacija, promovisanje koje bi trebalo da ukaže na destinaciju i sveukupne potrebe. Zainteresovane strane bi trebalo da investiraju u razvoj svesti o ekološkoj odgovornosti kako bi promovisali destinacije kao ekološke oblasti kojima je održivost na vrhu prioriteta. Takođe je važno da usluge sportskog turizma imaju opipljive ciljeve koji se mogu meriti i procenjivati i da su procenjeni uticaji usko usklađeni sa identitetom i ciljevima destinacija. Što se tiče promovisanja, promoteri sporta treba da obrate pažnju na korišćenje društvenih mreža i kreiraju odgovarajuće poruke i uvrste ih u celokupnu marketinšku strategiju i trebalo bi da usvoje međunarodne marketinške strategije za privlačenje turista. Drugi ključni aspekt je razvoj veština i izgradnja kapaciteta za aktere, dok je na poslednjem mestu, ali ne i najmanje važana, finansijska podrška i sponzorstvo za pružaoce sportskih usluga, koja je neophodna za sprovođenje inicijativa vezanih za sportski turizam.





SUSTOURISMO aplikacija. Ključne brojke iz test perioda projekta

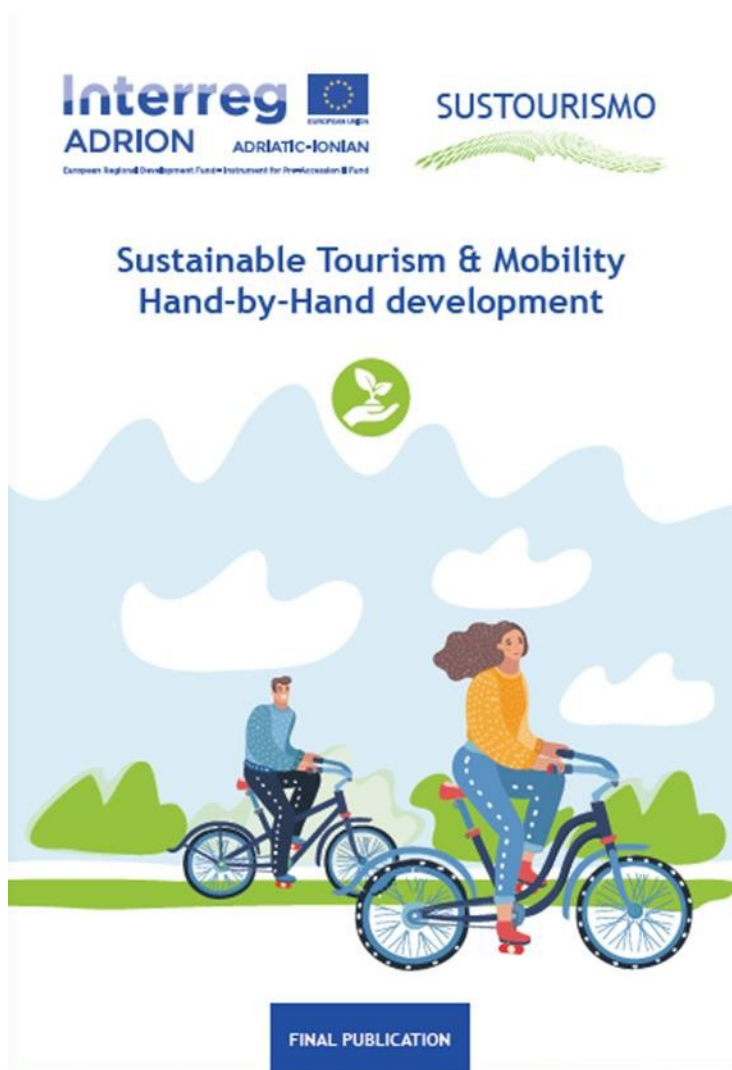
Aplikacija SUSTOURISMO omogućava istraživanje oblasti SUSTOURISMO i turističkih atrakcija koje se nalaze u navedenoj oblasti. Na osnovu podataka prikupljenih tokom perioda testiranja projekta bilo je moguće prikupiti podatke o broju preuzimanja/korisnika i o registrovanim korisnicima prikupljenim putem aplikacije SUSTOURISMO tokom 2021. i 2022. godine. Predstavljeni podaci su pokazali da je aplikacija preuzeta i instalirana više puta. Do novembra 2022. godine registrovano je 611 korisnika, a turisti su koristili 363 puta neki od turističkih paketa. Imajući u vidu težak period pandemije COVID-19 tokom kog je projekat trajao, smatra se da su to dobre brojke i dobra početna tačka za povećanje upotrebe aplikacije nakon završetka projekta.



Preuzmite SUSTOURISMO aplikaciju putem QR kodova (Android levo, iOS desno).

SUSTOURISMO digitalno izdanje završne publikacije

Želite li da saznate više o ključnim rezultatima SUSTOURISMO? Preuzmite sa sajta projekta digitalno izdanje "SUSTOURISMO završnu publikaciju". Možete pronaći informacije o različitim rešenjima usvojenim na lokalnom nivou za promovisanje održivog turizma i najznačajnije SUSTOURISMO izlazne rezultate. Posetite internet stranicu SUSTOURISMO i preuzmite svoju SUSTOURISMO finalnu publikaciju.



Završna razmatranja projekta

SUSTOURISMO projekat je bio odličan put za SUSTOURISMO partnere i SUSTOURISMO oblasti, nudeći im mogućnost da zarone u planiranje turizma istovremeno uzimajući u obzir znanje i iskustvo partnera iz oblasti transporta i održive mobilnosti koje se pružilo turističkom sektoru. Projekat je predložio inovativni zajednički planski pristup koji spaja održivi transport i održivi turizam - saradnju sa lokalnim zainteresovanim stranama, istraživanja stvarnih potreba turista, korisnika, pripremu SUSTOURISMO alata (SUSTOURISMO aplikacija i SUSTOURISMO turistički



paketi), učešće lokalnih zajednica u dostizanju SUSTOURISMO ciljeva i u izgradnji narednih koraka! COVID-19 pandemija je donela složene okolnosti iz koje su proistekle lekcije za sve nas, koje su primenjene i na nivou implementacije projekta gde su morale da se preduzmu radikalne mere ublažavanja rizika.

Budući da su turizam i mobilnost dva sektora koja su ozbiljno pogođena pandemijom, morali smo da preispitamo, razmotrimo i redizajniramo svoje aktivnosti kako ne bismo izgubili na kvalitetu i vrednosti preporuka koje su proistekle iz ovog trogodišnjeg iskustva.

Razvili smo aplikaciju SUSTOURISMO koja predstavlja prve korake ka zajedničkom brendu ADRION dok smo istovremeno pokušavali da unapredimo održivo ponašanje kroz pristup igrice (tj. što više turista pešači, to više dobija virtuelnih novčića koji se pretvaraju u stvarne nagrade u oblastima SUSTOURISMO, kada turista odabere turistički paket SUSTOURISMO - svi oni uključuju opcije održive mobilnosti među ostalim pruženim uslugama - dobija više virtuelnih novčića koji se mogu iskoristiti uz posebne ponude) i kroz pružanje direktnih informacija o tome kako da se kreće po destinacijama na održiv način. Štaviše, aplikacija promovise pristup zajedničkog planiranja koji proizilazi iz njenih funkcionalnosti; od turista se traži da dostave korisne podatke za planiranje turizma i transporta (dostavljanje dnevnika putovanja, izjašnjavanje o nivou zadovoljstva, razmena predloga i ideja).

Konsultacije sa zainteresovanim stranama i saradnja sa pružaocima usluga i lokalnim akterima u cilju realizacije turističkih paketa SUSTOURISMO, doveli su SUSTOURISMO oblast korak bliže zajedničkom razumevanju vrednosti održivog rasta turizma - to je bio jedan od najvažnijih dostignuća projekta koji su partneri spremni da dalje nastave.

Na kraju, želeli bismo da istaknemo doprinos inicijative tematskog klastera ADRION SUSTOURISMO; pridruživanje projektima koji rade prema zajedničkom, širem cilju, nudi projektima širi kapacitet o tome kako da se nose sa konkretnim izazovom. Razmena iskustava sa WONDER, THEMATIC, SMART Heritage, ADRILINK, ADRINETBOOK, PRONACUL i TRANSFER projektima proširila je način na koji vidimo turizam i dala nam nove ideje i vredne kontakte za dalju izgradnju otporne i održive turističke ere! Već radimo na praćenju SUSTOURISMO-a!





Ово саопштење је реализовано уз финансијску помоћ Европске уније. Садржај саопштења је искључива одговорност SUSTOURISMO PP3 (Institute for Transport and Logistics) и ни под којим условима не може се сматрати да одражава став Европске уније и/или руководство ADRION програма.

Smernice

Сигурни смо да сте упознати са чињеницом да су нови закони о заштити података stupili на снагу у мају 2018. Како нам је ваша приватност важна, жељели смо да Вас уверимо да ће се Ваши подаци користити само за информисање о најновијим активностима SUSTOURISMO пројекта и позива на SUSTOURISMO догађаје. Нећемо давати Ваше податке nijednoj трећој страни (како би се нашли на њиховој mejling listi) нити другим licima без Ваше дозволе.

Нije потребно да урадите ништа, осим ако више не жељите да примате mejlove који се тичу SUSTOURISMO пројекта. Уколико је то случај, молимо Вас да нас контактирате одговором на mejl у којем се наводи ова чињеница. Ако нас не контактирате, претпоставићемо да жељите да наставите да примате информације о SUSTOURISMO пројекту и да сте saglasni да задржимо Вашу emejl адресу на нашој listi.

Naša adresa je:

SUSTOURISMO,

Institute for Transport and Logistics,

Via dei Mille 21, 40121 - Bologna, Italy

sustourismo@fondazioneitl.org