

## SADRŽAJ

1. UVOD U VAZDUŠNI TRANSPORT .....	1
1.1 Globalni razvoj vazdušnog saobraćaja .....	1
1.2 Prvih deset avio-kompanija u svetu .....	5
1.3 Prvih deset avio-kompanija u Evropi .....	11
1.4 Avio-kompanije u Srbiji i okruženju .....	14
1.5 Vrste avio-kompanija .....	17
1.6 Vlasništvo avio-kompanija .....	20
1.7 ICAO – Međunarodna organizacija za civilno vazduhoplovstvo .....	22
1.8 Međunarodna udruženja avio-kompanija .....	24
2. PROGNOZE U VAZDUŠNOM SAOBRAĆAJU .....	31
2.1 Zašto se rade prognoze? .....	31
2.2 Predviđanje, prognoza i projekcija .....	33
2.3 Vrste prognoza .....	34
2.4 Segmentacija tržišta .....	35
2.5 Zastupljenost poslovnih i neposlovnih putnika u vazdušnom saobraćaju .....	38
2.6 Zahtevi putnika .....	39
2.7 Putnička potražnja u vazdušnom saobraćaju .....	41
2.8 Planiranje proizvoda i ponuda u vazdušnom saobraćaju .....	46
3. PROCES MODELIRANJA PUTNIČKE POTRAŽNJE .....	50
3.1 Metodologija izrade prognoze u okviru procesa planiranja .....	50
3.2 Elementi procesa planiranja transporta i saobraćaja .....	52
3.3 Izvori i prikupljanje podataka .....	54
3.4 Kvalitativne tehnike prognoziranja .....	55
3.5 Kvantitativne tehnike prognoziranja .....	56
3.6 Složenost i tačnost prognoze .....	62

4. OCENA PUTNIČKE POTRAŽNJE U VAZDUŠNOM SAOBRAĆAJU .....	64
4.1 Predviđanje putničke potražnje.....	64
4.2 Klasifikacija modela za ocenu putničke potražnje u vazdušnom saobraćaju .....	65
4.3 Sekvencijalno modeliranje putničke potražnje .....	66
4.4 Analogija sekvencijalnog modeliranja ocene putničke potražnje u celokupnom transportnom sistemu sa sistemom vazdušnog saobraćaja..	72
4.5 Simultano modeliranje putničke potražnje .....	73
5. MODELI STVARANJA PUTOVANJA .....	74
5.1 Model faktora rasta .....	74
5.2 Model baziran na višestrukoj linearnoj regresiji.....	74
5.3 Model baziran na višestrukoj eksponencijalnoj regresiji.....	76
5.4 Unakrsna klasifikacija .....	80
5.5 Primer stvaranja putovanja: Predviđanje broja putovanja koji emituju aerodromi u SAD.....	81
6. MODELI RASPODELE PUTOVANJA PO ZONAMA.....	89
6.1 Model sa jednakim faktorom rasta .....	89
6.2 Model sa prosečnim faktorom rasta.....	90
6.3 Fratarov model.....	91
6.4 Detroiti model .....	92
6.5 Gravitacioni model .....	92
6.6 Entropijski model .....	96
6.7 Model elektrostatičkog polja .....	97
6.8 Model zasnovan na primeni linearnog programiranja .....	98
6.9 Model zasnovan na višestrukoj regresiji.....	100
6.10 Primer raspodele putovanja po zonama: Predviđanje tokova između gradova i turističkih mesta .....	100
7. MODELI RASPODELE PUTOVANJA PO VIDOVIMA PREVOZA .....	107
7.1 Agregirani i disagregirani modeli.....	107
7.2 Logit model.....	110
7.3 Kvantifikacija stava i osećanja u vezi sa faktorima koji utiču na izbor vida prevoza .....	112
7.4 Model za ocenu broja putovanja u međugradskom saobraćaju .....	114
7.5 Primer izbora vida prevoza u međugradskom saobraćaju: Detroit-Čikago .....	117
7.6 Primer raspodele putovanja po vidovima prevoza u Danskoj .....	122

8. MODELI IZBORA U VAZDUŠNOM SAOBRAĆAJU.....	129
8.1 Primer izbora avio-kompanije .....	129
8.2 Primeri izbora aerodroma i avio-kompanije u područjima sa više aerodroma.....	140
8.3 Primer izbora načina kretanja putnika na aerodromu .....	144
9. PRIMERI IZRADE PROGNOZE I OCENE PUTNIČKE POTRAŽNJE I SAOBRAĆAJA NA AERODROMIMA.....	148
9.1 Prognoza vazdušnog saobraćaja na aerodromu „Tivat“ za period 1985-1990. godine .....	149
9.2 Ocena potencijalne putničke potražnje na Aerodromu „Konstantin Veliki“ u Nišu.....	163
PRILOG A .....	186
PRILOG B .....	193
REČNIK.....	198
LITERATURA .....	202
BELEŠKA O AUTORU .....	206